

# Guest Editor's Note

On behalf of the Editorial Board I am pleased to present the fourth issue of the journal 'Social Sciences' in 2015 and the 90th issue since the very beginning of the journal.

In this issue we have collected eight papers, which tackle multiple phenomena in social sciences and represent their different domains, research inquires and methods. Their authors come from various highly-regarded Polish universities and their studies are concerned with contemporary organizational problems such as virtualization of societies, innovating endeavors of societal members and various forms of cooperation among them.

This interesting and valuable content is subdivided into three sections.

The first section, i.e. 'Organizations in the Virtual World' includes several appealing topics. Ilona Bondos investigates an online pricing issue with a focus on potential asymmetric effects of positive and negative price deviations. Tomasz Janicki, Wojciech Popławski and Urszula Słupska discuss the phenomenon of the virtualization of economic activity and raise the question about the essence of a virtual organization. Then, Jan Kreft presents the research results and the analysis of the research on changes in media consumption, with a particular consideration of printed media and proves the decreasing interest in traditional media at the expense of Internet.

The second part of the journal entitled 'Organizations and Innovations' consists of two papers. In the first one Anna J. Parzonko and Anna Sieczko make an attempt to present the most important preconditions for social farming as a kind of innovating activity in the context of Poland. The second one, written by Katarzyna Walecka-Jankowska, addresses the issue of knowledge management as a crucial and the most significant determinant of innovation.

The third part of the journal, 'Organizations and Cooperation', first of all, includes a discussion by Edyta Rudawska and Marta Bloch about conditions necessary to establish relations among local enterprises and non-government organizations in peripheral areas, identifies local enterprises' leader opinions and portrays attitude toward the creation of relations with entities of the third sector. Then, Marzena Starnawska refers to social enterprise and social entrepreneurship to provide insights into governance among social co-operatives. Finally, Halina Waniak-Michalak and Ewelina Zarzycka examine whether the financial information from the statements drawn up for donors by Public Benefit Organizations is actually used by donors when choosing the organization to transfer 1% of their income tax.

As a guest editor of this issue, I express my hope that it will satisfy the readers' own quest for original and insightful scientific inquiry. I also hope that it will help to spark a widespread academic debate including future contributors to the journal 'Social Sciences'.

I truly believe that this issue meets the journal mission of being a means of disseminating theoretical and practical research results presented at international research events. The research presented in the papers was spread through the sixth academic annual conference organized by Gdansk School of Banking in Poland on Contemporary Enterprises' Functioning – New Trends in Management and Marketing in October 2015.

Dr. hab. MAŁGORZATA ROZKWITALSKA Guest Editor  
Associate Professor  
Faculty of Finance and Management  
Gdansk School of Banking, Poland

# Kviestinio sudarytojo žodis

Redakcinės kolegijos vardu man malonu gerbiamiems skaitytojams pristatyti mokslinio periodinio žurnalo „Socialiniai mokslai“ 2015 metų 4-ąjį numerį, kuris yra jau 90-asis nuo žurnalo leidybos pradžios.

Šiame numeryje publikuojami aštuoni straipsniai, kurie nagrinėja įvairius socialinių mokslų reiškinius bei atstovauja skirtingas kryptis, tyrimų prieigas ir metodus. Straipsnių autoriai dirba įvairiuose aukštą pripažinimą turinčiuose Lenkijos universitetuose ir tyrinėja šiuolaikines organizacijų problemas: visuomenės virtualizaciją, inovatyvias visuomenės narių pastangas ir įvairias jų bendradarbiavimo formas.

Įdomi ir vertinga mokslinė medžiaga pateikiama trijose žurnalo dalyse.

Pirmoji dalis, „Organizacijos virtualiajame pasaulyje“ apima kelias, susidomėjimą keliančias, temas. Ilona Bondos analizuoja elektroninių prekių ir paslaugų kainų klausimą, akcentuodama asimetrinio teigiamų ir neigiamų kainų nuokrypių poveikio potencialą. Tomasz Janicki, Wojciech Popławski ir Urszula Słupska nagrinėja ekonominės veiklos virtualizacijos fenomeną ir kelia virtualios organizacijos esmės klausimą. Toliau Jan Kreft pristato tyrimo rezultatus ir analizuoja žiniasklaidos priemonių naudojimo pokyčius spausdintų priemonių požiūriu. Straipsnyje įrodytas interneto nulemtas dėmesio tradicinėms žiniasklaidos priemonėms mažėjimas.

Antrąją žurnalo dalį, „Organizacijos ir inovacijos“, sudaro du straipsniai. Pirmajame Anna J. Parzonko ir Anna Sieczko siekia pateikti svarbiausias socialinės žemdirbystės kaip inovacinės veiklos Lenkijos kontekste prielaidas. Antrojo straipsnio autorė Katarzyna Walecka-Jankowska analizuoja žinių valdymą kaip svarbiausią inovacijas nulemiantį veiksnį.

Trečiojoje dalyje, pavadintoje „Organizacijos ir bendradarbiavimas“, Edyta Rudawska ir Marta Bloch diskutuoja sąlygas, kurios būtinos ryšiams tarp verslo ir nevyriausybinų organizacijų sukūrti šalies periferinėse srityse, atskleidžia vietinių įmonių vadovų nuomones ir požiūrį į ryšių kūrimą su trečiojo sektoriaus organizacijomis. Kitame straipsnyje Marzena Starnawska analizuoja socialinių įmonių veiklą ir socialinę antreprenerystę, siekiant išvalgų socialinių kooperatyvų valdymo srityje. Halina Waniak-Michalak ir Ewelina Zarzycka savo darbe nagrinėja, ar 1% savo pajamų mokesčio viešosios naudos organizacijoms pervedantys donoriai tikrai naudojami finansine informacija, pateikiama šių organizacijų finansinėse ataskaitose.

Kaip kviestinė šio leidinio numerio sudarytoja, viliuosi, kad jame spausdinami straipsniai bus naudingi skaitytojams, ieškantiems mokslinių tyrimų išvalgų. Taip pat tikiuosi, kad jie prisidės prie diskusijos tarp akademinio pasaulio atstovų ir tolimesnių žurnalo „Socialiniai mokslai“ numerių autorių. Kartu šis numeris prisideda prie žurnalo misijos skleisti teorinių ir praktinių tyrimų, pristatomų tarptautiniuose renginiuose, rezultatus. Straipsniuose pristatomos išvalgos 2015 metų spalio mėnesį skirtos šeštojoje metinėje konferencijoje „Šiuolaikinių įmonių funkcionavimas: naujos vadybos ir rinkodaros kryptys“, kurią organizuoja Gdanskio bankininkystės mokykla.

Kviestinė sudarytoja, Gdanskio bankininkystės mokyklos (Lenkija) profesorė  
Habil. dr. MAŁGORZATA ROZKWITALSKA